

INNOVATIONS ROADMAP

ANLEITUNG ZUM BLOGBUSTERN

WAS IST EIN BLOG?

Ein Blog ist ein Online-Medium zur Publikation von Beiträgen zu bestimmten Themen. Er veröffentlicht Content, also relevante Inhalte. Der werbliche Charakter steht beim Bloggen nicht im Vordergrund.

BLOGBUSTERS

blogBusters (www.blog-busters.at) ist der Blog der **iBusters**. Wir sind ein Zusammenschluss von fünf oberösterreichischen Unternehmensberatern, die auf die Themen Innovation und Innovationsvermarktung spezialisiert sind.

Um Innovationsvermarktung für Unternehmen verständlich und umsetzbar zu machen, haben wir die **Innovationsroadmap** entwickelt.

Unser Blog blogBusters beschäftigt sich mit Themenstellungen rund um die Innovationsroadmap, Innovationsvermarktung und Innovationen generell.

Um die Vielfalt des Themenkomplexes abzudecken, sind Gastautoren gerne eingeladen, Blogbeiträge zu verfassen und auf unserem Blog zu veröffentlichen.

GLIEDERUNG

Auf blogBusters folgen alle Blogbeiträge einer einheitlichen Struktur, die beim Verfassen der Beiträge unbedingt einzuhalten ist.

- 1) Titel
Kurz und aussagekräftig
- 2) Einleitungstext mit 3 bis max. 5 Zeilen (Teasertext)
Der Teaser soll das Thema umreißen und den Leser neugierig auf mehr machen.
- 3) Bild (Teaserbild)
Das Bild muss zum Inhalt passen und ebenfalls Interesse wecken.
- 4) Text
Schließt direkt an die Teaserelemente an.
- 5) Eventuell weitere Bilder zur Untermauerung der Inhalte
- 6) Angaben zum Autor mit Kontaktdaten, weiterführenden Links, Verweisen zu Publikationen, etc.

Der Einleitungstext und das erste Bild werden im Nachrichtenkanal als Teaser verwendet. Der gesamte Beitrag inklusive Teaserelemente erscheint erst, wenn der Titel oder der Button „mehr lesen“ angeklickt wird.

Ideenbewertung

29 Nov 2016

Ideen fokussieren statt sich verzetteln. Unternehmer und Führungskräfte haben viel zu viele Ideen, um sie jemals umzusetzen. Das betrifft nicht nur neue Produkte und Dienstleistungen, sondern auch Ideen zur Ablauf- und Organisationsverbesserung, Gedanken zum Marketing, zum Team, zu neuen Kooperationen und Partnerschaften. Der Artikel gibt Auskunft, wie Ideen einfach und effizient bewertet werden können.

Teasertext

Teaserbild

Ideenbewertung

Technische Umsetzbarkeit

Markt- und Gewinnchancen

Brot und Butter

Perlen

Weisse Elefanten

Austern

Idee 1
Idee 2
Idee 3
Idee 4
Idee 5
Idee 6
Idee 7
Idee 8
Idee 9
Idee 10

mehr lesen 0 Kommentare

© iBusters
Deinhammer-Gumpetsberger-Preisinger-Reischauer-Schützinger
Nutzungsbedingungen

Abb. 1: Anzeige des Blogbeitrags im Nachrichtenkanal

ATTRAKTIVE BLOGARTIKEL

Attraktive Blogartikel bieten dem Leser echten Mehrwert. Überlegen Sie beim Verfassen Ihres Beitrags, welchen Nutzen der Leser aus dem Artikel für sich mitnehmen soll.

- Informationen, theoretisches Wissen und praktisches Know-how zu aktuellen Fragenstellungen aus dem Themenkreis Innovation
- Anwendungsbeispiele
- Anleitungen, die der Leser selbst umsetzen kann
- etc.

SCHREIBSTIL

Jeder hat seine Art, Sachverhalte darzustellen sowie einen eigenen Sprachstil. Dadurch erhalten Beiträge ihren spezifischen Charakter und der Blog Lebendigkeit. Dennoch behalten wir uns vor, die Blogbeiträge zu redigieren und den Aufbau der Beiträge sowie Formulierungen zu optimieren, wenn wir es im Sinne der Lesbarkeit für angezeigt halten.

Tipps für Ihren Blogbeitrag

- Machen Sie aus Ihrem Thema eine Geschichte, die den Leser fesselt.
- Der Schreibstil sollte erzählend und beschreibend sein.
- Halten Sie Formulierungen einfach, kurz, verständlich und prägnant.
- Schreiben Sie in der Ich- bzw. gegebenenfalls in der Wir-Form. Das macht Ihren Text viel persönlicher.
- Vermeiden Sie einen werblichen Stil. Es geht um Content und nicht um Werbebotschaften.

SONSTIGE HINWEISE

Stellen Sie sicher, dass Sie bei den mitgelieferten Bildern über die Bildrechte verfügen, und nennen Sie uns die Bildquelle.

BLOGBETREUUNG

Die fertigen Blogbeiträge senden Sie bitte an:

Mag. Dr. Ursula Deinhammer, MSc

Zielsicher Marketing

E-Mail: office@zielsicher-marketing.at

Web: www.zielsicher-marketing.at

Sobald der Blogbeitrag online ist, erhalten Sie eine Nachricht mit dem Link und der Bitte, den Beitrag freizugeben.

Viel Freude und gutes Gelingen beim blog.Bustern! 😊